

NETWORKING**HOY**

I Encuentro Empresarial BNI Huelva & Aljarafe

25 octubre 2018

Hotel Abades Benacazón

9:00 a 17:00 horas

www.networkinghoy.com



BNI[®]

SLC Huelva & Aljarafe

*Cambiando la manera en la que
el mundo hace negocios[®]*



NETWORKINGHOY

I Encuentro Empresarial BNI Huelva & Aljarafe



El 23 de Octubre de 2012 se constituía en Huelva, ante la presencia de más de trescientos empresarios, el primer grupo BNI de Andalucía causando un gran impacto en la sociedad onubense y en Andalucía. Este fue el escaparate que dio el pistoletazo de salida para la formación de nuevos grupos BNI en Sevilla y Granada y de ahí a la totalidad de nuestra comunidad de la que ya formamos parte más de 1.200 empresarios en las ocho provincias andaluzas. Con motivo de este 6º Aniversario hemos querido organizar este encuentro empresarial con el que ponemos en valor nuestro compromiso con la comunidad empresarial de nuestra región aportando nuestro conocimiento en networking, desarrollo de técnicas comerciales y del marketing boca a boca, pilar fundamental de nuestra organización.

Nuestra Visión es “construir la mayor red colaborativa de líderes empresariales de confianza en Huelva y el Aljarafe Sevillano”, cambiando la manera en que el mundo hace negocios. Empresarios colaborando con empresarios y desarrollando nuevas estrategias de crecimiento y posicionamiento en el mercado.

Nuestro reto es aprovechar los recursos internacionales de BNI ya que, al contar con más de 240.000 empresarios presentes en más de 75

países, es una magnífica oportunidad para encontrar aliados internacionales y nuevos canales de comercialización que permitan incrementar el desarrollo de nuestra comunidad. Tanto es así que a primeros de noviembre tendremos nuestra Conferencia Internacional, este año en Bangkok, Tailandia, donde participaremos más de 2.000 empresarios de todo el mundo y en las que será muy fácil hacer negocio, ya que todos tenemos un lenguaje común, el de las referencias.

No puedo negar que la organización de este evento ha sido un importante desafío para nuestra región y que no habría sido posible sin el esfuerzo y compromiso del equipo organizador a quien expreso mi más sincero reconocimiento y agradecimiento.

Deseo que este encuentro sea significativo, estimulante y lucrativo permitiéndote conseguir muchos nuevos contactos que se transformen en oportunidades reales de negocio que favorezcan siempre nuestra filosofía “Givers Gain”.

Siempre a tu disposición.

Víctor Javier Elena

Director Ejecutivo BNI Huelva & Aljarafe



Inscripciones

Disponibles en networkinghoy.com

Inscripción: 30€ + IVA

Inscripción reducida: 20€ + IVA

(hasta el 30 de septiembre)

Incluye la jornada completa:
programa de formación, el café y la comida.
El plazo de inscripción termina
el 19 de octubre.



OFERTA: las 15 primeras inscripciones recibirán el libro de Salvador García
Good People Good Business

NETWORKINGHOY

**I Encuentro Empresarial
BNI Huelva & Aljarafe**

Sevilla acogerá el próximo jueves 25 de octubre a más de 300 empresarios de toda Andalucía que participarán en NETWORKINGHOY, I Encuentro Empresarial BNI Huelva&Aljarafe.

Este encuentro se presenta como uno de los eventos empresariales más importantes del año en Sevilla.

Los participantes, entre los que se encuentran más de 80 empresarios pertenecientes a la organización BNI, tendrán la oportunidad de aumentar su red de contactos, mejorar la visibilidad de su empresa, captar nuevos clientes y formarse. Para ello hemos diseñado un programa que recoge espacios para el networking, talleres de formación, ponencias motivacionales y stands empresariales.



Programa de Actividades

9:00 - 9:45	Registro y networking
9:45 - 10:00	Bienvenida
10:00 - 11:00	Ponencia apertura
11:00 - 12:00	Café y networking
12:00 - 12:45	Talleres
13:00 - 13:45	Talleres
13:45 - 15:30	Comida y networking
15:30 - 16:30	Ponencia clausura
16:30 - 17:00	Cierre

EMPRESAS PARTICIPANTES

Contamos con la participación de más de 80 empresas establecidas en la región Huelva-Aljarafe



EL LUGAR **PERFECTO**

Hotel Abades Benacazón

Autovía Sevilla-Huelva, km 16.
41800 Benacazón, Sevilla.



El evento tendrá lugar en Abades Benacazón, un hotel de cuatro estrellas, estratégicamente situado y con excelentes comunicaciones con los principales puntos de interés de la ciudad de Sevilla. Cuenta con un servicio profesional y altamente cualificado para atender las demandas del evento:

- Salón principal para las ponencias con capacidad hasta 500 personas.
- Salones en paralelo de capacidad media para talleres prácticos.

PONENCIA **APERTURA**

Deja de vender, empieza a influenciar.

La actividad comercial es vital para tener clientes, pero se ha visto dañada por prácticas invasivas que los clientes rechazan. A las personas les gusta comprar pero no les gusta que les vendan.



Salvador García

Cofundador y CEO de Influencers Internacional.

Una escuela de negocios especializada en estrategia y liderazgo de influencia.

Su experiencia se basa en las áreas económico-financiera y la consultoría de negocio. Emprendedor en el sector del marketing y la comunicación, creó y desarrolló el método marketing de renombre para empresas de servicios. Una metodología para impulsar la marca desde el poder de las personas.

Desde la dirección ejecutiva en Málaga de BNI, ayuda a empresarios a desarrollar sus relaciones para aumentar su negocio, habilidades y esfera de influencia.

Su lema es:
HACER LAS COSAS CORRECTAS,
DE LA MANERA CORRECTA.

TALLERES PRÁCTICOS



**ALBERTO
NOGALES**
wanaleads

Marketing y Comunicación

Las 10 razones por las que el Inbound Marketing da mejores resultados que el marketing tradicional.

El Inbound Marketing ha venido para quedarse. Muchos han leído ya este concepto, pero pocos saben aún de qué se trata.

En este taller se explicará en qué consiste el inbound marketing de una manera clara para todos los públicos, a la vez que se compara con otras opciones de marketing para tu empresa. Se verá todo a través de ejemplos, de casos prácticos, donde el Inbound Marketing ya ha demostrado sus diferencias con lo que conocíamos hasta ahora.



**MARÍA JOSÉ
REYES**
edutedis formación

Recursos Humanos

Formación programada y bonificada para empresas.

La formación bonificada para empresas, también conocida como formación programada o formación continua, es una formación subvencionada que permite que las empresas proporcionen a sus trabajadores acciones formativas, relacionadas con la actividad de la empresa o puesto de trabajo, para que estos actualicen o mejoren sus competencias.

En este taller explicaremos las diferencias entre los diferentes tipos de formación y la forma de acceder a ellas.



**VICENTE
SERVÁN**
SMI LMI

Estrategia

La fijación de metas y objetivos. Clave para el éxito.

- Reflexionar sobre el éxito y la motivación y cómo conseguirlos.
- Conocer la diferencia entre Objetivo y Meta, cómo definirlos y la forma en que las metas son el camino para conseguir nuestros objetivos.
- Que los participantes descubran las ventajas y beneficios de orientarse a trabajar con metas y adquieran nuevas herramientas que les ayuden a definir las.
- Ver cómo medir los avances para hacer el seguimiento. Afinar la puntería en el logro de nuestros objetivos.



**RUBÉN
ESCUDERO**
DISEV
ARQUITECTURA

Salud e Innovación

+ Saludable = + Productivo

Tu espacio de trabajo condiciona tu rendimiento, productividad, la forma en la que tu equipo se comunica y la confianza que genera a tus clientes. Analizar su distribución, iluminación, como lo usáis y tus clientes lo perciben afecta según estudios de la Universidad de Harvard hasta en un 11% a la productividad de tu negocio.

Trabajaremos sobre cómo aplicar medidas que transformarán tu espacio de trabajo para transformarlo en un espacio más productivo y saludable.



**BORJA
URÑUELA**
St. James

Estrategia Comercial

La triple Venta

La estrategia de ventas tiene un impacto directo en nuestra cuenta de resultados.

Una de las claves de dicha estrategia es la relación de confianza que se establezca entre la empresa y sus clientes potenciales.

En esta sesión veremos cómo fortalecer esta relación con el fin no solo de captar clientes sino de fidelizarlos también.



**IGNACIO GÓMEZ Y
SONIA FERNÁNDEZ**
AGORA
SOLUCIONES

Estrategia

¿Conoces realmente las ventajas competitivas de tu empresa?

El objetivo del taller es iniciar a los participantes en los conocimientos y herramientas necesarias que les permitan identificar, fijar y potenciar las ventajas competitivas reales de su empresa, desde el punto de vista estratégico y operativo.

Analizado desde el punto de vista externo, de posicionamiento de la empresa frente a su competencia y desde un punto de vista interno, como la necesidad de adecuar los procesos de trabajo para aprovechar al máximo esas diferencias competitivas.

PONENCIA **CLAUSURA**

Las Relaciones Personales en el corazón del Éxito Empresarial



En un mundo competitivo donde el éxito se mide, fundamentalmente, por la consecución de objetivos financieros es fácil olvidarse del valor que tienen las personas a nuestro alrededor. Las investigaciones demuestran que las personas con mayor éxito son aquellas que se ocupan de generar relaciones saludables, con base en la confianza mutua y en un interés real por el otro. La confianza es a las relaciones interpersonales como el aire es a la vida.

En esta ponencia veremos algunas claves a nuestro alcance para construir relaciones con los colaboradores bien oxigenadas, donde las personas se encuentren a sí mismas preparadas para alcanzar elevadas cotas de rendimiento.



Pilar González

Pilar es licenciada en Psicología y cuenta con Máster en Psicología Clínica y Terapia de Conducta por INTECO, así como en Dirección Personal por ICAI_ICADE; pero quizá lo más relevante son los 25 años que avalan su experiencia en el trabajo con personas a las que acompaña en su desarrollo profesional.

Con amplia experiencia docente, es profesora en EOI Escuela de Negocios de la asignatura Competencias de Liderazgo y Habilidades Directivas y coach en los diferentes programas master y en programas “in Company”.

Desde 2003, es Socia-Directora de Itínera, Consultoría y Formación, S.L.

VENTAJAS DEL **PATROCINIO**

Con objeto de potenciar el I Encuentro Empresarial BNI Huelva&Aljarafe estamos estableciendo colaboraciones y sinergias con otras empresas y para ello planteamos la posibilidad de vincular a otras empresas interesadas obteniendo visibilidad y posicionamiento mediante un programa de patrocinios.



- Mejora la imagen, el conocimiento y posicionamiento de su empresa.
- Genera prestigio y diferenciación respecto a su competencia.
- Permite establecer vínculos con las diferentes empresas asociadas a BNI Huelva&Aljarafe.
- Aumenta la identificación y la motivación de sus empleados con su marca.

PATROCINIO **BRONCE**

300€

- Redes Sociales
- Dossier Web
- Inclusión en la lista de agradecimientos
- 2 entradas al evento incluidas



PATROCINIO **PLATA**

600€

- Redes Sociales
- Dossier Web
- Inclusión en la lista de agradecimientos
- 4 entradas al evento incluidas
- Inclusión en material publicitario a los asistentes
- Stand informativo



PATROCINIO **ORO**

1.200€

- Redes Sociales
- Dossier Web
- Inclusión en la lista de agradecimientos
- 6 entradas al evento incluidas
- Inclusión en material publicitario a los asistentes
- Stand informativo
- Lona en escenario
- Inclusión del logo en zona preferente del programa y en BNI Huelva&Aljarafe
- Expositor (tipo Enara) en el escenario a lo largo de la jornada con mención especial



ORGANIZA



PATROCINADORES



AGRADECIMIENTOS

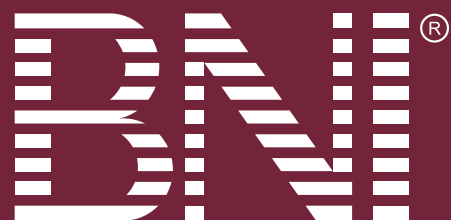
BNI Huelva&Aljarafe agradece la colaboración de los miembros que han participado en la organización de este evento y sin cuyo compromiso no habría sido posible.

Comité organizador
Borja Uruñuela (Director)

- Alberto Nogales
- Fernando Manuel Conde
- Fernando Navarro Chaves
- Javier Arias Martín
- Juan Luis del Toro
- Oscar Miranda
- Rafael Pecellín Fernández
- Rocío Sánchez Lora
- Rubén Escudero Peco
- Vicente Serván Thomas
- Yolanda Naranjo Martínez

Diseño gráfico y dossier
Juan Luis del Toro

Web y redes sociales
Alberto Nogales



SLC Huelva & Aljarafe

NETWORKING

HOY

PATROCINADORES

