



Ayuntamiento de
Bollullos
de la Mitación

REVISTA INFORMATIVA PUBLICADA POR EL AYUNTAMIENTO DE BOLLULLOS DE LA MITACIÓN. Nº11 ENERO 2026

**El Coro del IES
Alminar participa
en la Zambomba
navideña**

PÁGINA 2



**Los ganadores
del Concurso
de Postres Navideños
comparten sus recetas**

PÁGINA 5



FESTEJOS

La Cabalgata de los Reyes Magos llena de magia la localidad

GALERÍA

Un recorrido
en imágenes por
los momentos más
destacados del 2025

PÁGINAS 8 Y 9

EMPRESAS

Mercadona inaugura
sus instalaciones en
la Avenida Veintiocho
de Febrero

PÁGINAS 10 Y 11

ECONOMÍA

'El corazón de tu
Navidad late en
Bollullos' impulsa
el comercio local

PÁGINA 14

Música, teatro, ilusión y magia, así fue la Navidad

La programación navideña confirmó la apuesta del municipio por ofrecer cada año una agenda más completa y diversa. El calendario arrancó el 4 de diciembre con el encendido del alumbrado y el Pasacalles Blanco, que culminó con un concierto de rock navideño.

Durante el mes de diciembre, el teatro, la música y los espectáculos infantiles tuvieron un papel destacado, con propuestas como La Princesa descalza o Llévame a Benidorm, además de la Fiesta de Navidad con hinchables, talleres, cuentacuentos, reno mecánico y nieve artificial. Las zambombas y conciertos también llenaron de música el municipio, con actua-



ciones de la Orquesta Sinfónica de Triana, grupos y coros locales.

La programación incluyó igualmente actividades culturales y participativas, como una visita a Jerez de la Frontera, concursos y citas como la visita de Papá Noel o el Heraldo Real, que protagonizó una



jornada de actuaciones infantiles y musicales. Ya en enero, el calendario continuó con talleres familiares, la promulgación de los Reyes Magos y la Cabalgata, que contó con espacios adaptados para personas con movilidad reducida y diversidad funcional.

El Coro del IES Alminar, un proyecto educativo que crece a través de la música

El Coro del IES Alminar acumula ya cuatro años de trayectoria aportando el toque melódico a cada cita en la que participa. Su directora, Maricarmen Morillo de la Rosa, explica que la iniciativa nació con motivo del Día de Andalucía, cuando decidió preparar junto al alumnado de Bachillerato un pequeño recital. Aquella primera experiencia fue el punto de partida de un coro que, con el paso del tiempo, ha ido creciendo, sumando nuevas voces y ampliando su actividad cultural.

Como jefa de estudios y profesora de Lengua y Literatura, Morillo destaca que el coro ha ganado fama gracias a la continuidad del alumnado y al interés mostrado por nuevas promociones, especialmente en los últimos cursos, cuando el proyecto ha adquirido mayor visibilidad a través de colaboraciones



con el Ayuntamiento de Bollullos, como la Zambomba celebrada el pasado 21 de diciembre, y entidades locales, como la Hermandad del Rocío.

La directora subraya que el coro no solo tiene un valor musical, sino también educativo, ya que fomenta el trabajo en equipo, la responsabilidad, el compa-

ñerismo y la creación de vínculos muy estrechos entre alumnado y profesorado. A pesar de las dificultades de tiempo, espacio y recursos, el compromiso de los participantes ha permitido sacar adelante actuaciones en fechas señaladas como el Día de la Paz, el Día de Andalucía o el concierto de primavera.

Tarde creativa con sabor a chocolate

Bollullos de la Mitación comenzó el año de la manera más dulce: con una fiesta de chocolate en la Biblioteca Municipal Cosmos, una actividad pensada para todos los

públicos. Este taller navideño, realizado el 2 de enero y organizado por la Delegación de fiestas Populares del Ayuntamiento, contó con plazas limitadas que se llenaron

en cuestión de días. Gracias a este evento, el municipio pudo disfrutar de un día en familia, donde se sacó el lado más creativo y más dulce en estas fechas tan señaladas.



“Unamos Capacidades” celebra la diversidad

Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el pasado 3 de diciembre tuvo lugar en el Teatro de la Casa de la Cultura la función 'Unamos Capacidades', protagonizada por el alumnado del Taller Ocupacional Arcoiris. En esta representación teatral, organizada por la Delegación de Inclusión y la Delegación de Bienestar Social, actrices y actores del taller compartieron con el público un mensaje lleno de sensibilidad sobre la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades.

El espectáculo combinó momentos emotivos con otros cargados de humor, logrando que el público se implicara y se sintiera parte de la historia. La naturalidad y el entusiasmo de los protagonistas destacaron a lo largo de toda la función, demostrando que el teatro puede



ser una herramienta útil para la educación social y la inclusión.

El acto contó con entrada libre hasta completar el aforo, lo que permitió que numerosas familias, vecinas y vecinos pudieran disfrutar y participar en esta jornada de

sensibilización, un recordatorio de la importancia de abrir espacios para la participación activa de todas las personas, sin importar sus capacidades, y de seguir trabajando por una sociedad más inclusiva y accesible para todos.

Entrevista a Pedro Gondi, cineasta

“El cine tiene que gustarte si quieres dedicarte a él, y viendo películas es como más se aprende”

El joven cineasta bollullero Pedro Gondi ha recibido el Premio a Mejor Dirección en el II Certamen Vibraciones, organizado por la Fundación SGAE y el Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada, por su cortometraje ‘Allí, lejos de aquí’, una obra reconocida por su sensibilidad y delicadeza al abordar el desarraigo, la pérdida y el sueño.

Graduado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla, comenzó a interesarse por el cine con solo 15 años, realizando cortometrajes cada verano en Bollullos de la Mitación, un lugar que sigue llevando por bandera y que considera el origen de todo. Actualmente, se forma en la ECAM, cuenta con trabajos seleccionados en festivales nacionales e internacionales y tiene como objetivo desarrollar su primer largometraje a partir de este 2026.

¿Esperaba recibir el Premio a Mejor Dirección?

¡Para nada! Al principio pensé que era una broma. Me avisaron solo tres días antes, así que fue toda una sorpresa. Lo más bonito fue poder ir a Granada a recoger el premio con mis padres y mi pareja. Una de las cosas que más me sorprendió fue enterarme de que Belén Funes, una directora muy importante y un referente para mí, había destacado la sensibilidad y delicadeza del corto. Que alguien como ella valore así tu trabajo, es algo muy especial.

¿Cómo nace ‘Allí, lejos de aquí’?

La idea surgió mientras vivía en Alemania con mi pareja. En



enero de 2024, mi madre estaba esperando un trasplante en Bollullos y tuvo que ir de urgencia a Málaga. Ese momento me hizo sentir muy fuerte la distancia y pensar en todas las personas que, por motivos políticos o bélicos, no pueden volver a su país cuando ocurre algo importante. A raíz de eso, pensé en contar la historia a través de Parnia, una mujer de origen iraní que había llegado a Alemania por la situación política de su país, y adaptar el relato a su experiencia. En este caso, a través de Ava, una diseñadora de sonido iraní que vive en Alemania.

¿Cómo fue el rodaje?

Muy sencillo y sin presupuesto. Rodamos solo tres personas: Marta y yo detrás de la cámara y Parnia como actriz. Grabamos en

junio y julio, y lo más complicado fue rodar la última escena en una casa abandonada en medio del bosque, a la que llegamos tras combinar varios trenes y autobuses. Fue duro, pero encontrar ese lugar mereció totalmente la pena.

¿Qué consejo daría a quienes sueñan con dedicarse al cine?

El cine da muchas alegrías, pero para llegar hasta aquí, he tenido que lidiar con muchos rechazos, que también forman parte del camino. Creo que la clave está en que graben mucho y se diviertan. El cine tiene que gustarte de verdad si quieres dedicarte a él, y debes ser muy constante en cuanto a creación y consumo de contenido audiovisual. Viendo películas es como más se aprende.

Juan Sánchez Vela y Rebeca Maillo Cotán, ganadores del Concurso de Postres Navideños

Un año más, el Ayuntamiento, a través de la Delegación de Fiestas Populares, celebró el III Concurso de Postres Navideños, en el que tanto adultos como jóvenes mostraron su creatividad en la elaboración de distintos postres. El jurado estuvo compuesto por profesionales del sector de la repostería, incluyendo representantes de la fábrica local de chocolate Mamá Coyé. En la categoría de adultos,



Juan Sánchez Vela resultó ganador con su tarta de queso y coco. Por otro lado, en la categoría infantil,



Rebeca Maillo Cotán se proclamó vencedora con sus originales arbolitos nevados.

RECETA JUAN SÁNCHEZ VELA



INGREDIENTES

- ✓ 500 g de harina
- ✓ 200 g de manteca de cerdo
- ✓ 125 ml de vino blanco (amontillado u oloroso)
- ✓ ½ cucharadita de sal
- ✓ 50 g de azúcar
- ✓ Azúcar glass para decorar al final

PREPARACIÓN

1. Derretir la manteca en el microondas a intervalos cortos o al baño maría. No la calientes demasiado.
2. En un bol, mezcla la manteca derretida con el azúcar y la sal hasta integrar bien.
3. Incorpora el vino blanco y mezcla.
4. Agrega la harina y mezcla primero con una espátula, y luego con las manos hasta formar una bola.
5. Envuelve la masa en film transparente y deja reposar en el frigorífico al menos 2 horas.
6. Divide la masa por partes y estírala con un rodillo entre dos papeles sulfurizados. Debe quedar una plancha gordita (1,5-2 cm).
7. Corta con el cortador que prefieras.
8. Hornea en horno precalentado a 180 °C (170 °C con ventilador) durante unos 15 minutos o hasta que se vean ligeramente dorados por los bordes.
9. Justo al sacarlos del horno, espolvorea azúcar glass mientras aún están calientes. Cuando estén fríos, vuelve a espolvorear otra vez para que quede bien fijado.

RECETA REBECA MAILLO COTÁN



INGREDIENTES

- | | |
|---------------------|----------------|
| ✓ 600 g queso crema | ✓ 450 g nata |
| ✓ 6 huevos | ✓ 150 g azúcar |
| ✓ 50 g harina | ✓ 200 g coco |

PREPARACIÓN

1. Hacer la base con galleta y mantequilla, y una vez lista, meterla en el molde y aplastar.
2. Hornear 5 minutos a 320 °C.
3. Añadir todos los ingredientes en un bol y mezclar.
4. Echarlo en el molde y hornear a 230 °C durante 35 minutos.
5. Dejar enfriar a temperatura ambiente durante 2 o 3 horas antes de servir
6. Decorar al gusto

La Cabalgata de Papá Noel llena de felicidad las calles de Bollullos

El pasado 24 de diciembre, Papá Noel visitó las calles de Bollullos de la Mitación para encontrarse con las niñas y niños del municipio. El recorrido incluyó las calles Genil, Mulhacén, Antonio

Machado, Adelaida Cueto, Antonino Ruiz y Larga, finalizando en la Plaza de Nuestra Señora de Cuatrovitas. Durante la cabalgata, Papá Noel estuvo acompañado de sus renos y de su equipo

de elfas y elfos ayudantes, repartiendo regalos y conociendo a la ciudadanía. Al finalizar, abrió las puertas de su casa en la plaza, donde alrededor de un centenar de personas pudieron saludarle.



El Heraldo Real recoge las llaves del municipio

La música, la felicidad y la ilusión se apoderaron de las calles de la localidad el pasado 28 de diciembre, donde el Heraldo Real tenía como único objetivo recoger las llaves del pueblo desde la Avenida de la Constitución, pasando por las calles Larga, Cristo del Amor, Calvario, Virgen del Rocío, Larga y Plaza de Nuestra Señora de Cuatrovitas.

Posteriormente, el Heraldo, hizo una parada en el Ayuntamiento, donde la alcaldesa, Clara Monrobé, entregó la llave del pueblo, símbolo que dio el consentimiento para que los Reyes Magos pudieran acceder a las casas de todas las niñas y niños durante la noche del pasado 5 de enero. Una vez finalizada la jornada, el Heraldo recibió con los brazos abiertos a bollulleros y bollulleras en la Caseta Municipal, para que todos y todas entregaran sus cartas.



La ilusión y la magia llegan con los Reyes Magos

El pasado 5 de enero, las carrozas de la Cabalgata llenaron las calles de magia a su paso mientras los Reyes Magos, la Estrella de la Ilusión y la Cartera Real saludaban y repartían caramelos y juguetes.

Arrancando el recorrido en Plaza de la Cultura, el trayecto comprendió calles como la de Huelva, la Avenida Aljarafe, Luis Cernuda, Rocinante, Martínez Montañés, Al-Andalus, Genil, Mulhacén, Antonio Machado, Adelaida Cueto, Antonio Machado, Ntra. Sra. del Rocío, Sevilla, la Avenida de la Constitución y la calle Larga hasta finalizar en la Plaza de Nuestra Señora de Cuatrovitas.



Como novedad, este año se incorporó una mejora en los espacios especiales para las personas con movilidad reducida y diver-

sidad funcional, asegurando que vecinas y vecinos del municipio pudieran disfrutar de este mágico día.



Algunos de los mejores momentos



Concierto de Arcángel por el Día Internacional del Flamenco



Inauguración del Centro de Formación para el Empleo y la Empresa.



Feria de Proyectos.



Día de la Paz.



LOVERBENA en el Espacio de Creación La Aceitera de Bollullos.



Mercado de la Salud.



IX Edición de la Ruta de la Tapa y el Mosto

del 2025 en imágenes



'Mi Cole Visita Cuatrovitas' acerca la historia a las aulas.



XXX Carrera Popular de Bollullos de la Mitación.



Punto Visible LGTBI+.



V Marcha Ruta Haciendas.



I Feria de Asociaciones.



Noches de Cuatrovitas.



Feria y Fiestas Patronales.



Inauguración del Pabellón Municipal con el Campeonato de España de Powerlifting.



Campaña por el 25 N: 'Derecho a vivir sin miedo'.

Mercadona apuesta por Bollullos con la apertura de un supermercado eficiente por 6,7 M€

Se trata de una tienda eficiente que da trabajo a 40 personas y cuenta con 158 plazas de aparcamiento



El pasado 28 de noviembre abrió sus puertas el Mercadona de Bollullos de la Mitación. Un punto de venta que, según subrayan desde la compañía, es “mucho más que un establecimiento”. Se trata de supermercado eficiente de última tecnología en el que la compañía ha invertido 6,7 millones de euros. El establecimiento responde al modelo de Tienda Eficiente de Mercadona. En su construcción han participado 41 proveedores, que han dado empleo a 250 personas durante la fase de obras.

Lo primero que se puede comprobar al visitar sus instalaciones es la facilidad de aparcamiento con las 158 plazas con que cuenta. La nueva tienda eficiente ofrece una superficie de sala de ventas

de 1.831 metros cuadrados e incorpora la sección ‘Listo para Comer’, con una amplia oferta de platos, guisos caseros, bebidas refrigeradas y una zona de descanso para los clientes, diseñada especialmente para dar respuesta a los acelerados hábitos de vida que llevamos en la actualidad.

En línea con la estrategia medioambiental de Mercadona, esta sección sirve gran parte de sus platos en envases fabricados con materiales naturales, como la caña de azúcar (material compostable), el cartón o el papel.

Con este centro, Mercadona refuerza la excelencia en el servicio de la comarca del Aljarafe y presenta mejoras de las que se benefician tanto los clientes como los

trabajadores, los proveedores y la sociedad. Esta nueva tienda dispone de unas características pioneras que responden a la apuesta de la compañía en ofrecer una experiencia de compra óptima y confortable, al ofrecer un espacio amplio y diáfano que facilita la entrada de luz natural.

ERGONOMÍA Y EFICIENCIA

Para facilitar las tareas diarias de la plantilla, conformada por 40 personas, el nuevo supermercado de Bollullos de la Mitación incluye múltiples medidas que abogan por la ergonomía y que eliminan sobreesfuerzos. Por ejemplo, el mueble de caja Mercadona se ha desarrollado en colaboración con el Instituto de Biomecánica de Valencia. La tienda

también dispone de zonas comunes para que los empleados disfruten de una mayor comodidad en sus momentos de descanso, así como un comedor equipado y unas taquillas personales amplias y cómodas.

Además, el establecimiento está completamente conectado tecnológicamente mediante la integración de una serie de dispositivos electrónicos y herramientas colaborativas para los trabajadores con los que poder compartir información desde cualquier sección de la tienda. Con ello se busca optimizar los procesos y conocer la gestión de la tienda en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones para la reposición de productos.

A nivel medioambiental, se han tomado medidas que reducen el consumo energético gracias a una mejora del aislamiento térmico y acústico, optimizando los materiales y el grosor de paredes y techos y con nuevos arcones de congelado más eficientes energéticamente y respetuosos con el medioambiente. Asimismo, cuenta con un sistema de iluminación LED automatizado que se regula según zonas y momentos del día, para una gestión energética mucho más



eficiente. Además, está dotado de una planta de placas solares con una potencia instalada de 200 kw.

MERCADONAS EN LA PROVINCIA

Bollullos de la Mitación se suma a la nómina de localidades de la provincia de Sevilla que cuentan con Mercadonas en su suelo, alcanzando el número 71 de entre los supermercados en la provincia, un total de establecimientos que elevan la plantilla en la pro-

vincia a las 4.930 personas. A ellos se suman los puestos de trabajo indirectos que generan con su apuesta por los proveedores de proximidad, hasta el punto del que las compras locales de Mercadona alcanzaron los 1.186 millones de euros en el último ejercicio cerrado, cifra que supone un incremento del 12,2 por ciento respecto a la del año precedente y a las que ahora se añadirán las de los vecinos de Bollullos de la Mitación. ¡Bienvenidos!



Bollullos protagoniza un programa en directo de COPE Más Sevilla

El pasado viernes 5 de diciembre, los programas 'Herrera en COPE Más Sevilla' y 'La Tarde de COPE Más Sevilla' se emitieron en directo desde Bollullos de la Mitación, destacando la programación organizada por las delegaciones de Fiestas Populares, Desarrollo Local y Promoción Cultural.

La jornada, celebrada en el Centro de Formación para el Empleo y la Empresa, combinó actuaciones musicales, entrevistas y actividades que acercaron a vecinos y visitantes a la riqueza cultural y el talento local del municipio. El evento permitió además dar a conocer las diferentes iniciativas y propuestas desarrolladas por las distintas áreas del Ayuntamiento, ofreciendo un espectáculo lleno de música, emociones y participación ciudadana.



Patricia de la Vega: “El fútbol va más allá de tocar un balón”

El fútbol femenino continúa ganando espacio y protagonismo en Bollullos de la Mitación, una región que apuesta por la igualdad, la participación y el talento de las mujeres en el deporte. Uno de esos referentes es el equipo femenino del IANA Club Deportivo San Martín, cuya capitana es Patricia de la Vega. Su trayectoria refleja cómo el deporte puede convertirse en una herramienta de crecimiento personal, compañerismo y superación.

¿Cómo nació su afición por el fútbol?

Mi familia siempre ha fomentado el deporte y había probado pádel o baile, pero mi hermano, que es mi referente, llevaba jugando al fútbol desde pequeño. Al principio, veía imposible jugar al fútbol, pero me di cuenta de que va más allá de tocar un ba-



lón. A diario aprendo a jugar en equipo y todo lo que eso conlleva: responsabilidad, respeto, compañerismo y confianza.

¿Qué supone para el equipo formar parte de un deporte que tradicionalmente ha sido masculinizado?

Para muchas de mis compañeras y para mí, formar parte de esto es un sueño, ya que ni en Bollullos ni en los alrededores existían equipos femeninos. Por eso, apostamos por este proyecto, que esperamos que sea el comienzo para todas las chicas que quieran jugar en equipos femeninos.

¿Qué le diría a las chicas que sienten vértigo a la hora de apuntarse a un equipo de fútbol?

Que lo intenten. Yo tampoco me veía jugando, pero estoy muy contenta con mi equipo. Me lo paso muy bien con mis compañeras y siento que formo parte de algo. Merece la pena.

El Pabellón Municipal acoge la Convivencia Deportiva de Equipos Históricos de Fútbol Sala

El pasado 16 de noviembre se celebró una jornada dedicada al deporte local con la Convivencia Deportiva de Equipos Históricos de Fútbol Sala, organizada por la Delegación de Deportes del Ayuntamiento. El encuentro tuvo lugar en el Pabellón Municipal de Deportes, y su principal objetivo fue reconocer la trayectoria de aquellos que marcaron una época en el municipio, ya fuera por su participación en campeonatos locales o por los títulos y logros alcanzados a lo largo de los años.

La jornada se convirtió en una oportunidad para revivir momen-



tos inolvidables, compartir recuerdos y facilitar el reencuentro entre antiguos compañeros, en un ambiente marcado por la deportividad y la convivencia. Este homenaje permitió rendir tributo a quienes

contribuyeron de manera decisiva al crecimiento y consolidación del fútbol sala en la localidad, poniendo en valor su papel dentro del tejido social y cultural de Bollullos de la Mitación.

Refuerzo del consumo local a través de la campaña 'El corazón de tu Navidad late en Bollullos'

La Delegación de Desarrollo Local, puso en marcha un plan de sensibilización hacia el consumo local con el lema "El corazón de tu Navidad late en Bollullos", con el objetivo de promover el comercio bollullero durante la época festiva.

Entre las acciones destacadas de la campaña, se encontraban sorteos de premios por valor de 3.000 euros, la difusión de la iniciativa en distintos medios y la instalación de vallas y pancartas publicitarias en la entrada del municipio.



Nuevos Puntos de Orientación Laboral de la mano de COCEMFE y Cruz Roja



Programa dirigido a desemplead@s que necesiten orientación e información en la búsqueda de empleo.

- Mercado de trabajo.
- Técnicas de búsqueda de empleo: CV, entrevistas, etc.
- Información sobre Planes Programas de Empleo.
- Asesoramiento a jóvenes.
- Información servicios y programas del SAE.
- Información sobre Programas para la realización de Prácticas en Empresas (EPES)

SEDE SERVICIOS SOCIALES
c/ Antonio Machado, 6
Cita previa:
678 08 04 20
davinia.lopez@cruzroja.es

UNIDAD DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
ANDALUCÍA ORIENTA

El Programa de Andalucía Orienta, desarrollado a través de Cruz Roja, es un servicio gratuito donde guían a las personas desempleadas ofreciéndoles orientación e información para mejorar su búsqueda de empleo. Esta iniciativa incluye información sobre planes y programas de empleo, asesoramiento a jóvenes, orientación sobre los servicios del SAE

(Servicio Andaluz de Empleo) y apoyo para acceder a programas de prácticas en empresas (EPES).

Por otro lado, en colaboración con COCEMFE Sevilla y Andalucía Orienta, se puso en marcha el Punto de Orientación Profesional y Acompañamiento a la Inserción dirigido a personas con discapacidad. Su presentación contó con la participación de la presidenta

de COCEMFE Sevilla, Nieves Márquez; la concejala de Inclusión del Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación, Lucía González; y el concejal de Desarrollo Local, Manuel Varilla.

Aquellos que deseen beneficiarse del servicio, podrán hacerlo el segundo martes de cada mes, en horario de 09 a 14 horas, en el Espacio Joven.

'Reciclar está de Moda', el taller de costura que enseña a dar una segunda vida a las prendas



El 26 de noviembre, entre agujas, telas y mucha ilusión, el municipio vivió una tarde llena de creatividad, y sobre todo aprendizaje, en el Centro de Mayores gracias al taller de costura 'Reciclar está de Moda', organizado por la Delegación de Medio Ambiente del Ayuntamiento.

Con una duración de tres horas, la

actividad tuvo como objetivo sensibilizar sobre el impacto ambiental de la industria textil y fomentar la reflexión sobre las condiciones laborales y la precariedad que afectan a mujeres, niñas y niños en el sector, así como el elevado consumo de agua y otros recursos que esta industria genera.

Durante el taller se impartieron nociones básicas de costura, como coser botones, arreglar prendas, ajustar bajos o customizar ropa. Además de adquirir habilidades prácticas, los asistentes pudieron tomar conciencia sobre la reutilización de ropa y la importancia del consumo responsable.

Lectura y sostenibilidad se dan la mano en el nuevo Punto Verde de la Biblioteca Municipal

El pasado 3 de diciembre se inauguró un nuevo Punto Verde en el municipio, un espacio dedicado a la sostenibilidad y el cuidado del planeta impulsado por la Delegación de Medio Ambiente. Esta iniciativa forma parte del proyecto 'Tu Acción', que busca concienciar a la ciudadanía sobre la lucha contra el cambio climático, la adopción de hábitos de vida sostenibles y el consumo responsable.

El Punto Verde cuenta con una selección de 30 libros dirigidos a todos los públicos, centrados principalmente en temáticas relacionadas con la sostenibilidad, la ecología y la conciencia ambiental. Además, el proyecto incluyó un ta-



ller de animación a la lectura orientado al público infantil y juvenil, cuyo fin fue despertar la curiosidad e interés de los niños y niñas por la



lectura como herramienta para fomentar la sensibilización y promover la transformación hacia hábitos más sostenibles.

“Quédate con la copla”: la campaña de convivencia que refuerza los lazos vecinales



El Ayuntamiento de Bollullos de la Mitación ha puesto en marcha “Quédate con la copla”, una iniciativa que busca fomentar la convivencia, el respeto y el cuidado de los espacios comunes en todos los barrios del municipio.

Según la delegada de Fiestas Populares, Participación Ciudadana e Inclusión Social, Lucía González, la campaña nace de la escucha directa a la ciudadanía a través de los encuentros a pie de barrio realizados durante 2024. “A pesar de las particularidades de cada zona, un patrón común se repetía en todas las conversaciones: la preocupación por la convivencia diaria y las relaciones entre vecinas y vecinos”, explica.

Entre las quejas más habituales destacan los problemas con excrementos de perro en las aceras, música alta o el uso indebido de

aparcamientos para personas con movilidad reducida. Según Lucía, “no se trata de un problema aislado, sino de algo transversal que merece una respuesta global”.

La primera fase del proyecto es informativa y participativa, creada con las aportaciones de los propios vecinos. A través de encuestas, la ciudadanía propuso frases y dichos típicos del pueblo, que se han unido a los mensajes de concienciación para transmitirlos de manera cercana y reconocible. Por ejemplo, la conocida expresión local “Niña, ¿tú de quién eres?” se transforma en “Niña, ¿tú de quién eres?, ¿de las que cuidan el pueblo o de los que lo ensucian?”, usando el humor para invitar a la reflexión.

Tal y como destaca Lucía, las imágenes de la campaña muestran espacios cotidianos y familiares del municipio, reforzando la cercanía

y el sentido de comunidad. La iniciativa busca motivar a las vecinas y vecinos a implicarse activamente, ya sea mediante asociaciones locales, el uso correcto de las papeleras o pequeñas acciones diarias que mejoren la convivencia.

La segunda fase pretende trasladar estos mensajes más allá del entorno digital, mediante cartelera y otras acciones visibles en el municipio, con el objetivo de convertir la participación ciudadana en política real y promover valores de respeto, empatía y responsabilidad compartida.

En palabras de Lucía González, esta campaña busca reforzar los valores comunes y recordar que vivir en comunidad implica cuidarnos entre todos, fomentando un cambio cultural basado en la conciencia, el diálogo y las acciones cotidianas más que en sanciones.